

Manual de Identidade Visual



Marca: compõe-se de símbolo. É a forma completa de identificação da empresa (versão aneas vertical).

Símbolo: A CASA: elemento central de identidade visual.

Logotipo: é composto por uma tipografia gráfica exclusiva, de desenho especial e de uso restrito.



Reduções máximas: as marcas e símbolo possuem redução máxima aplicável, conforme valores acima.

As variações monocromáticas devem ser usadas quando houver condições técnicas limitantes.